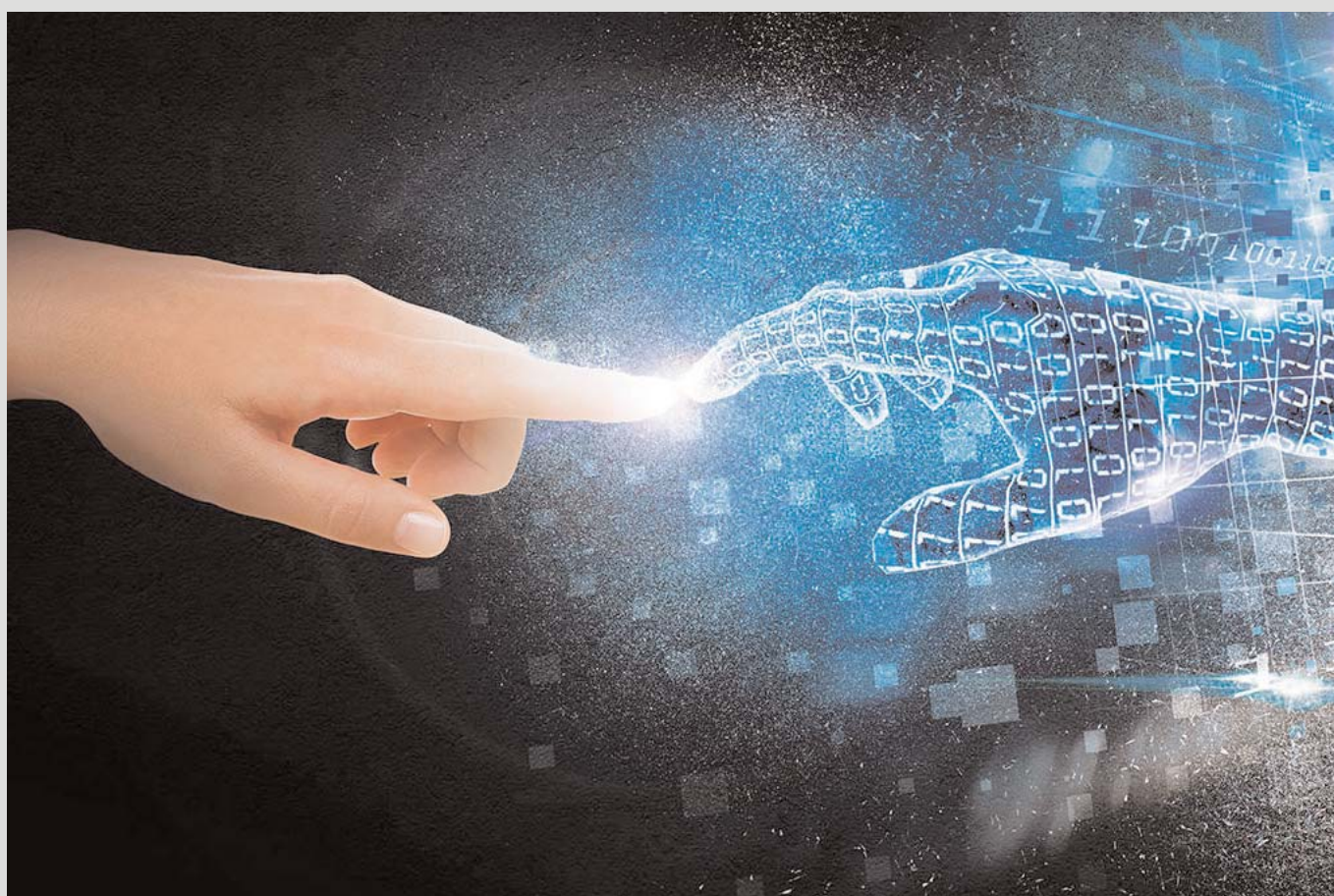


ESTRATEGIAS PARA EL **CAMBIO** SOCIAL

El papel de la industria



1 Introducción

El sindicalismo está impulsando un debate para aportar propuestas y alternativas que generen una mayor cooperación entre el mundo del trabajo y la sociedad. En Europa se discute sobre la necesidad de situar la industria y la educación en el centro de un nuevo modelo productivo. Para conseguir este objetivo es importante el desarrollo de iniciativas como la innovación, la competencia digital o el desarrollo de nuevas capacidades para nuevos empleos. El desarrollo personal a lo largo de la vida es un derecho y un objetivo conectado con los cambios del entorno y de las necesidades del mercado laboral y productivo, por cuanto hay que potenciar las competencias que mejoren el aprendizaje y la adaptación al cambio.

Las empresas españolas ni pueden ni deben competir por la vía de los costes salariales sino generando mayor valor añadido en sus productos, a través de la incorporación de más conocimiento, más tecnología y mejores procesos. La composición del tejido productivo de nuestro país, así como la deficiente inversión en educación o el reducido gasto en I+D+i, entre otros factores, tiene como consecuencia el descuelgue respecto a los países más avanzados.

El desarrollo de políticas de convergencia cuyo resultado sea mejorar el valor añadido de la producción de nuestro país, además de ser un beneficio para quienes lo llevan a cabo, es también la posibilidad de generar mayor riqueza en la sociedad. En ese sentido, las organizaciones firmantes del acuerdo de colaboración que presentamos, hemos identificado la necesidad de mejorar el modelo productivo industrial como un elemento fundamental para luchar contra la desigualdad. El valor añadido resultante contribuirá a la creación de una mayor riqueza que, a través de la fiscalidad, permitirá a los poderes públicos implementar políticas claves: dependencia, educación, salud...

Para ello, nuestra prioridad se manifiesta en la necesidad de que los gobiernos, todos los actores económicos y sociales, y la sociedad en su conjunto, tomen conciencia de la importancia de la industria y del sistema educativo para hacerlo realidad ■

2 Objetivos

- Desarrollar acciones que contribuyan a la toma de conciencia de la necesidad de potenciar la industria para cambiar el modelo productivo y su influencia en el sistema educativo.
- Promover el conocimiento de las condiciones económicas, sociales y del empleo de calidad que puede generar el desarrollo industrial y los cambios educativos necesarios para hacerlo realidad.
- Difundir la contribución de la I+D+i, las perspectivas de la evolución de las nuevas tecnologías y los cambios sociales, en relación con la formación profesional en secundaria y en los estudios superiores en la universidad ■

3 Contenidos

- Concepto de modelo productivo. Condiciones económicas, características del empleo, influencia de las TICs, sostenibilidad, equidad social y educativa para las cualificaciones profesionales.
- Significado del desarrollo industrial en la actualidad, influencia en el sector servicios, rentabilidad social, superación de desigualdades.
- Modelos de crecimiento, la evolución del empleo y los perfiles profesionales, el papel de la formación profesional y de la universidad, la orientación profesional ■

4 Acciones

- Grupo de trabajo para desarrollar el proyecto. Elaboración de materiales de soporte de las acciones. Difusión en las respectivas webs.
- Detección de necesidades para realizar acciones de difusión.
- Jornadas, mesas redondas, debates.
- Institucionales: reuniones con consejos sociales de universidades y FP, consejos regionales, la CRUE y otros.
- Reuniones con equipos docentes. Asociaciones estudiantiles, de familias, juventud, educativas y culturales.
- Entidades públicas como ayuntamientos, o privadas sin ánimo de lucro, fundaciones, ONGs ■

5 Materiales

- Documentos de fundamentación (argumentario, artículos, etc.)
- Documentos y folletos de difusión.
- Ficha informativa. Memoria de las acciones realizadas ■

6 Grupo de trabajo

Por **INDUSTRIA**: Ángel Jurado, Máximo Blanco, Yolanda Morín, secciones sindicales y otras colaboraciones puntuales.

Por **ENSEÑANZA**: Julio Serrano, Paco García Cruz, Montse Ros, Gabriel Dorado y colaboraciones puntuales.

Coordinación: Estella Acosta.

A quiénes van dirigidas las acciones: Alumnado y profesorado de formación profesional y universidad.

Quiénes las organizan: Ambas federaciones, con territorios y federaciones regionales ■

7 Temporalización

Primera fase, hasta junio de 2016. Segunda, a partir de septiembre.

Etapas de la primera fase:

- Plan de trabajo y firma del convenio. Inicio de diseños básicos de materiales.
- Puesta en marcha de contactos y difusión interna.
- Acciones con centros de FP y universidades.
- Memoria y evaluación ■

8 Calendario previsto

- Enero-febrero 2016
- Febrero-marzo
- A partir de finales de marzo
- Junio ■

9 Viabilidad

El grupo de trabajo establece las condiciones básicas que permitirán desarrollar este plan y acuerda las tareas asignando a cada persona sus responsabilidades.

Con cada una de las respectivas federaciones regionales se analizarán las opciones y tareas posibles en el marco del convenio de colaboración ■

INFÓRMATE
ASESÓRATE
PROTÉGETE
AFÍLIATE



Federación de Enseñanza de CC00

C/Ramírez de Arellano 19, 4º

28043 Madrid

fe@fe.ccoo.es

www.fe.ccoo.es



CC00 de Industria

C/Ramírez de Arellano 19, 6º

28043 Madrid

comunicacion@industria.ccoo.es

www.industria.ccoo.es